

## Le code à barres : toujours d'actualité!

Malgré le fait qu'au milieu des années trente on retrouvait déjà les balbutiements de ce qui allait devenir le code à barres, cette technologie est toujours très populaire. Sa simplicité, sa durabilité et sa fiabilité sont probablement les trois facteurs principaux ayant contribué à son essor, au fil des décennies.

En effet, le code à barres est sans doute la technologie d'entrée de données la moins exigeante en ce qui à trait à son impression. Lorsque la quantité et le débit d'impression requis sont faibles, il est possible de produire des codes à barres fonctionnels à l'aide d'une imprimante bon marché.

De plus, la hauteur des barres d'un code à barres représente une redondance très utile de ce qui est encodé. Ceci permet la lecture du code à barres malgré le fait qu'il soit légèrement endommagé. Cette symbologie étant linéaire, dès qu'une ligne de lecture est complète, le code peut être lu sans problème.

Finalement, plusieurs types de codes à barres procurent une fiabilité impressionnante. Grâce à l'usage de caractères de vérification, entre autres, le taux d'erreurs de substitution peut être aussi bas qu'un caractère sur un million!

Malgré une efficacité éprouvée et justifiée avec chiffres à l'appui, l'intégration d'un système de codes à barres peut parfois apparaître comme un exercice laborieux. Afin de pouvoir calculer un retour sur investissement fiable, trois étapes doivent minimalement être effectuées.

### 1. Connaissez les bénéfiques potentiels

D'abord et avant tout, vous devez bien maîtriser ce que seront, pour votre entreprise, les bénéfices réels. À ce point, l'idée n'est pas de chiffrer les gains potentiels, mais de bien comprendre l'impact d'un système de codes à barres sur vos opérations. Celui-ci dépendra évidemment de l'ampleur du déploiement envisagé. Parmi les bénéfices qu'on reconnaît d'emblée aux codes à barres, on retrouve :

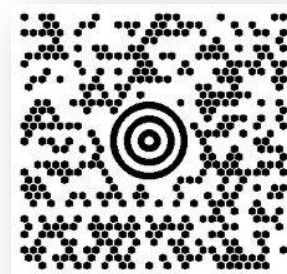
- une précision d'inventaire améliorée;
- un meilleur taux de service;
- une réduction de frais de transport d'urgence;
- une augmentation de la productivité;
- une satisfaction accrue de la clientèle;
- un délai de livraison réduit;
- un moral des employés à la hausse;
- l'instauration du compte cyclique.



Soyez particulièrement à l'affût des endroits où un tel système d'entrée de données peut vous donner un avantage concurrentiel.

## 2. Mesurez-vous

Maintenant que vous connaissez les endroits où les codes à barres auront un impact marqué, mesurez-vous. Quantifiez votre performance actuelle lors de l'exécution de ces activités. Combien de lignes de commandes traitez-vous par heure? Combien de mouvements d'entrepôt faites-vous quotidiennement? Quel est votre taux de service actuel? Quels sont vos coûts totaux de transport? Quel est le coût réel de votre prise d'inventaire annuel?



## 3. Estimez les gains

Pour chacun des indicateurs de performance définis à l'étape 2, tentez d'établir qu'elle pourrait être l'amélioration à y appliquer! Généralement, on définit trois objectifs : conservateur, réaliste et optimiste. Ces objectifs doivent être établis en fonction de trois sources d'information : la connaissance de l'environnement d'implantation, la littérature reconnue et l'expérience. Ne soyez pas surpris d'obtenir un retour sur investissement de moins d'un an!



Maintenant, il ne reste qu'à convaincre les membres de la direction du bien fondé d'un tel projet. Un retour sur investissement rapide et bien documenté devrait être en mesure de faire le travail!