



PVA, GVA et Aménagement d'usine

Contexte

Une entreprise de fabrication de plaques d'impression destinées à l'impression par flexographie. Elle dispose également d'une équipe d'infographistes capable de supporter les besoins des clients. En plus d'exiger toujours des prix plus bas, le domaine de l'impression impose des délais de réaction très courts; la disponibilité et le niveau de service sont donc des facteurs déterminants pour demeurer un fournisseur compétitif.



Étapes du projet

- ❖ Observations et cartographie des processus actuels.
- ❖ Identification des sources majeures de gaspillage.
- ❖ Mise en place d'un nouveau dossier de suivi des commandes.
- ❖ Formation des employés et gestionnaires aux outils de la PVA et GVA.
- ❖ Mise en place d'une structure de gestion de la production, incluant les infographistes.
- ❖ Mise en place et suivi d'indicateurs de performance liés au respect des délais (épreuves & plaques) et à la consommation de matière première.

Objectifs

Les objectifs du projet sont de :

- ❖ Réduire les délais de fabrication.
- ❖ Améliorer la qualité du suivi de production.
- ❖ Améliorer la gestion des commandes, depuis l'entrée dans le système jusqu'à la facturation.

Résultats

Les employés et gestionnaires ont reçu les formations nécessaires pour connaître et appliquer les bonnes méthodes de travail et disposent maintenant d'outils PVA. Une structure efficace de gestion de la production est en place. Les retards sont analysés chaque jour et le suivi est également fait chaque jour. Les indicateurs de performance permettent de mieux servir le client. Ils permettent de définir des objectifs et d'enclencher la démarche d'amélioration continue.