



## Aménagement de 4 centres de distribution de produits d'alimentation

### Contexte

Le client est une grande entreprise de distribution de marchandise d'épicerie et de fruits & légumes. Les ventes sont en croissance et l'entreprise désire se préparer à rencontrer les besoins d'entreposage requis en 2010

### Objectifs

Réaménager 4 centres de distribution :

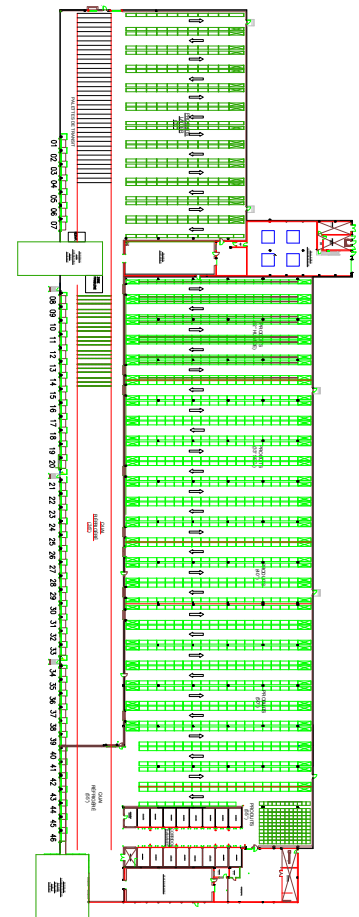
- ❖ 2 centres d'épicerie
- ❖ 2 centres de produits frais (fruits & légumes + produits laitiers)
- ❖ Le design doit optimiser :
  - ✓ La productivité des employés
  - ✓ Les coûts de construction
  - ✓ La flexibilité quant au nombre de produits et leur quantité en stock
  - ✓ La disponibilité des produits saisonniers

La vision à long terme de l'entreprise est de mettre en marché de plus en plus de nouveaux produits. De plus, toutes les propositions d'aménagements doivent favoriser les meilleures méthodes de manutention.

### Résultats

Le design conceptuel des centres de distributions a été réalisé et présenté au comité exécutif. Ils contiennent :

1. 4 plans d'aménagement
2. Configuration optimisée de chacun des types d'étagère (avec plan d'élévation)
3. Calcul du niveau de stock anticipé en 2010
4. Calcul de la flexibilité résiduelle de l'entrepôt
5. Calcul de la rotation des stocks
6. Conception des espaces réservés :
  - ❖ Bureaux administratifs
  - ❖ Stationnement des transpalettes
  - ❖ Recharge des piles
  - ❖ Entretien & réparation
  - ❖ Zone de promotion sur le quai
  - ❖ Zone de transit



Afin de tenir compte de l'ensemble des contraintes des opérations quotidiennes des centres de distribution, les études suivantes ont également été réalisées :

- ❖ Le nombre de portes de réception et d'expédition
- ❖ La profondeur optimale du quai de réception et expédition
- ❖ La hauteur optimale du plafond
- ❖ Le nombre d'équipement de manutention nécessaire.