



## Projet d'augmentation de la capacité de production

### Contexte

Une entreprise de transformation et de vente d'ardoise canadienne. Le potentiel d'augmentation des ventes est très grand et l'entreprise est en bonne position pour profiter de ce potentiel grâce à l'expertise et aux équipements qu'elle possède. Cependant, l'équipement principal de production était très sollicité et pouvait devenir un goulot. De plus, pour pouvoir supporter la croissance, la direction voulait augmenter le nombre d'employés de production sans agrandir l'usine.

### Étapes du projet

- ❖ Observation de la situation existante.
- ❖ Démarche Kaizen : Implication du personnel dans l'identification des sources d'amélioration, la résolution de problèmes, la recherche des solutions, la sélection de la meilleure solution.
- ❖ Implantation des solutions.
- ❖ Suivi d'implantation.
- ❖ Formation, gestion du changement, cycle-pilote, ajustements.
- ❖ Validation de l'atteinte des objectifs.

### Objectif

L'objectif du projet était donc de fournir à l'entreprise les moyens d'augmenter sa capacité de production. Autrement dit, comment faire pour maximiser et améliorer l'utilisation des ressources matérielles et humaines afin d'augmenter la capacité globale de l'entreprise.

### Résultats

- ❖ Plus grande capacité de production
- ❖ Plus grande flexibilité
- ❖ Réduction du délai de fabrication
- ❖ Plus faible coût de revient

### Le point de vue du client :

*« J'ai évité une dépense de 25,000 \$ en machinerie grâce à ce projet et j'ai pu investir cet argent ailleurs. Je suis très satisfait de leur travail. »* - Le président de l'entreprise.